

Звіт про управління за 2023 рік

Товариство з обмеженою відповідальністю «ЕКО»

Розділ 1. Загальні відомості про Компанію

Товариство з обмеженою відповідальністю «ЕКО» (далі по тексті – ТОВ «ЕКО», Товариство, Компанія) є юридичною особою приватного права з моменту його державної реєстрації і діє відповідно до Статуту, Цивільного кодексу України, Господарського кодексу України, Законів України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю», «Про зовнішньоекономічну діяльність» та іншого чинного в Україні законодавства, з метою одержання прибутку.

Станом на 31 грудня 2023 року та 31 грудня 2022 року безпосередньою материнською компанією Компанії була «НОРТВОЛЛ ІНВЕСТМЕНТС ЛІМІТЕД», що веде свою діяльність у сегменті роздрібна торгівля харчовими продуктами, напоями та товарами широкого вжитку через мережу супермаркетів під торговою маркою «ЕКО-маркет» в Україні, що є кінцевою материнською компанією.

ТОВ «ЕКО» є юридичною особою, зареєстрованою відповідно до законодавства України, код ЄДРПОУ 32104254, і є окремим платником всіх податків.

Компанія створена в 2002 році, в 2003 році відкрито перший продуктовий супермаркет «ЕКО маркет». Основний напрямок діяльності товариства з обмеженою відповідальністю «ЕКО», є торгівельний напрямок:

Мережа супермаркетів яка на даний момент налічує 91 магазинів (в т.ч. франчайзинг) у 31 містах України. У компанії працює близько 2 237 працівників. В мережі представлені продукти харчування, побутова хімія, побутові товари першої необхідності. Також є своє виробництво – кулінарія та пекарні, в деяких магазинах є власні кондитерські цехи.

Компанія здійснює діяльність в Україні відповідно до наступних видів економічної діяльності:

Код КВЕД 47.11 – Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами;

Код КВЕД 68.20 – Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна

Код КВЕД 56.30 – Обслуговування напоями;

Код КВЕД 82.99 – Надання інших допоміжних комерційних послуг, н.в.і.у

Код КВЕД 46.39 – Неспеціалізована оптова торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами; тортів і тістечок тривалого зберігання;

Код КВЕД 10.72 – Виробництво сухарів і сухого печива; виробництво борошняних кондитерських виробів, тортів і тістечок тривалого зберігання;

Код КВЕД 10.71 – Виробництво хліба та хлібобулочних виробів; виробництво борошняних кондитерських виробів, тортів і тістечок тривалого зберігання;

Код КВЕД 10.13 – Виробництво м'ясних продуктів;

Код КВЕД 49.41 – Вантажний автомобільний транспорт;

Код КВЕД 52.24 – Транспортне оброблення вантажів;

Код КВЕД 63.99 Надання інших інформаційних послуг, н.в.і.у.

Код КВЕД 70.22 - Консультування з питань комерційної діяльності й керування;

Код КВЕД - 73.11 Рекламні агентства;

Код КВЕД - 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації;

Код КВЕД - 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки;

Код КВЕД - 77.11 Надання в оренду автомобілів і легкових автотранспортних засобів;

Код КВЕД - 77.39 Надання в оренду інших машин, устаткування та товарів, н.в.і.у.;

Код КВЕД - 96.09 Надання інших індивідуальних послуг, н.в.і.у.

Компанія реалізує свою продукцію в Україні, через власну роздрібну мережу, ключовими клієнтами є населення України.

Основними конкурентами Компанії на ринку України є компанії, що входять до груп роздрібної торгівлі, такі торговельні мережі - АТБ, Fozzy Group, Наш край, SPAR, КОЛО, Рукавичка, Сім23, М'ясомаркет, VARUS, METRO CASH & CARRY, NOVUS, Файно Маркет, Делві.

Розділ 2. Короткий опис діяльності Компанії

Опис діяльності Компанії

Згідно статуту метою діяльності Товариства є одержання законного прибутку, задоволення суспільних потреб в продукції, роботах, послугах і реалізація на підставі одержаного прибутку соціальних та економічних інтересів Учасників Товариства.

Основна діяльність Компанії - роздрібна торгівля харчовими продуктами, напоями та товарами широкого вжитку через мережу супермаркетів під торговою маркою «ЕКО-маркет» в Україні.

Нині Компанія являється сучасним перспективним підприємством яке стабільно зростає, є інноваційним, орієнтованим на людські потреби, слідує за скороченням та утилізацією відходів, раціонально використовує ресурси, створює нові робочі місця і являється сумлінним платником податків.

Такого результату Компанія досягла внаслідок прагненню розвиватися, знати найкращі практики та втілювати їх у життя у найкоротші терміни.

Організаційна структура Компанії

Компанія має такі структурні підрозділи: (відділи), які поділяються на:

Адміністративно-управлінський блок (менеджмент Компанії): адміністрація, адміністративний відділ, департамент управління персоналом, фінансовий департамент, управління інформаційних технологій, загальний відділ, служба охорони праці, юридичний департамент, департамент безпеки;

Операційний блок: Управління маркетингу, служба експлуатації, відділ з контролю управління, комерційний департамент, департамент з продажів, департамент логістики, служба управління нерухомістю, департамент з якості, відділ перспективного розвитку, відділ некомерційних закупівель, операційний департамент, регіональні центри, Маркети

Таким чином, в департаментах, мережах, відділах Товариства працює близько 2 237 працівників.

Органи управління Компанії

Згідно Статуту сформовано такий склад органів управління Товариства:

Вищим органом управління Товариства є загальні збори учасників Товариства. До компетенції загальних зборів належить визначення основних напрямків діяльності товариства, внесення змін до статуту Товариства, прийняття рішення про здійснення діяльності Товариством на підставі модельного статуту, приймання та виключення учасника з товариства, обрання та відкликання членів виконавчого органу, створення, реорганізація та ліквідація дочірніх підприємств, філій та представництв, затвердження їх статутів та положень, затвердження річних результатів діяльності Товариства, порядку розподілу прибутку, строку та порядку виплати частки прибутку (дивідендів), тощо.

Виконавчим органом управління Товариства є – Генеральний директор, Дирекція. Члени виконавчого органу: директор юридичного департаменту, заступник директора юридичного департаменту, начальник юридичного відділу, юрисконсульти та старші юрисконсульти.

Генеральний директор є першою посадовою особою та керівником Товариства. Генеральний директор підзвітний загальним зборам, виконує їх рішення та здійснює поточне управління діяльністю Товариства. Генеральний директор, призначається (обирається) на посаду Загальними зборами Учасників.

Згідно статуту для здійснення контролю за фінансовою діяльністю Товариства за рішенням загальних зборів може призначатися аудиторська перевірка із залученням професійного аудитора, не пов'язаного майновими інтересами з Товариством чи з його учасниками.

Стан управління в цілому відповідає вимогам чинного законодавства, статуту Товариства, внутрішнім нормативно-розпорядчим документам.

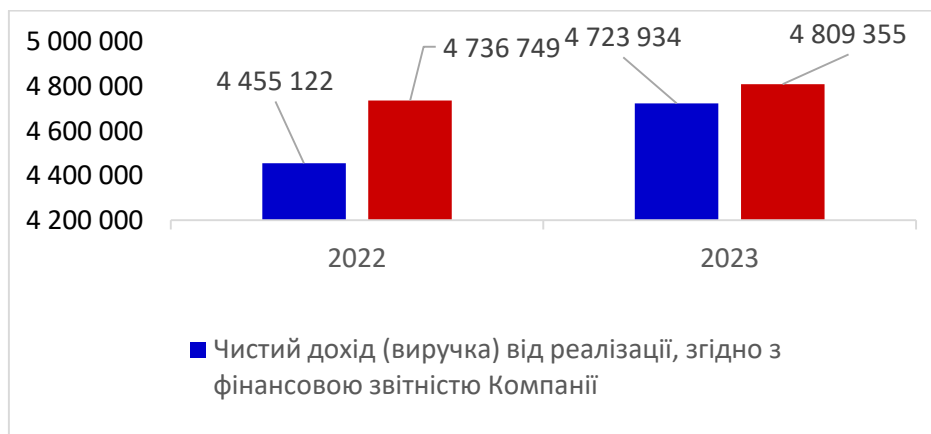
Розділ 3. Результати діяльності

Правильно обрана стратегія та належний обсяг асортименту продукції, товарів який орієнтований на гостей мережі, забезпечують бажані обсяги реалізації та фінансові результати – прибутки, відповідні масштабам цієї діяльності.

Для об'єктивного та неупередженого висвітлення результатів діяльності ТОВ «ЕКО» за 2023 рік потрібно оцінити та проаналізувати обсяги товарообороту та чистий дохід Товариства за 2 останні роки та провести експрес-аналіз його фінансованих показників на 31 грудня 2023 року.

Метою фінансового аналізу товариства є оцінка фінансового стану товариства на 31 грудня 2023 року з врахуванням динаміки його змін, які відбулися за результатами господарської діяльності товариства за 2 останні роки, визначення факторів, що вплинули на ці зміни, та прогнозування майбутнього фінансового стану товариства.

Нижче наведена інформація щодо динаміки фінансових показників Товариства в тис. грн.:



Динаміка кількості магазинів мережі (в т.ч. франчайзинг) наведена нижче:



За результатами 2023 року мережа супермаркетів «ЕКО маркет» увійшла до 25 найбільших ритейлів України за версією Forbes.

Розділ 4. Опис основних характеристик систем внутрішнього контролю і управління ризиками

Спеціального документу, яким би описувалися характеристики систем внутрішнього контролю та управління ризиками в Товаристві не створено та не затверджено. Проте при здійсненні внутрішнього контролю використовуються різні методи, які включають в себе такі елементи, як:

- бухгалтерський фінансовий облік (інвентаризація і документація, рахунки і подвійний запис);
- бухгалтерський управлінський облік (розподіл обов'язків, нормування витрат);
- аудит, контроль, ревізія (перевірка документів, перевірка правильності здійснення арифметичних розрахунків, перевірка дотримання правил обліку окремих господарських операцій, інвентаризація, усне опитування персоналу, підтвердження і простежування).

Всі перераховані вище методи становлять єдину систему і використовуються в цілях управління Товариством.

Управління ризиками здійснює керівництво на основі загальних принципів управління фінансовими ризиками, а також процедур, що охоплюють окремі ризики, такі як валютний ризик, ризик процентної ставки, кредитний ризик та інвестування надлишкової ліквідності.

Метою управління ризиками є їх мінімізація або мінімізація їх наслідків, адже в процесі звичайної діяльності Товариство може наразитися на фінансові ризики.

Основними фінансовими інструментами Товариства, що являються потенційними носіями фінансових ризиків, є грошові кошти, дебіторська та кредиторська заборгованість. Вони схильні до таких фінансових ризиків:

- ринковий ризик (зміни на ринку можуть істотно вплинути на активи/зобов'язання), який складається з ризику процентної ставки і цінового ризику;
- ризик втрати ліквідності: товариство може не виконати своїх зобов'язань з причини недостатності (дефіциту) обігових коштів; тож за певних несприятливих обставин задля погашення зобов'язань буде змушене продати свої активи за ціною, значно нижчою їх справедливої вартості;

- кредитний ризик: товариство може зазнати збитків у разі невиконання фінансових зобов'язань контрагентами (дебіторами).

Ринковий ризик

Всі фінансові інструменти схильні до ринкового ризику - ризику того, що майбутні ринкові умови можуть знецінити інструмент. Товариство піддається валютному ризику, якщо у звітному році здійснювало валютні операції і має валютні залишки та заборгованості. Ціновим ризиком є ризик того, що вартість фінансового інструмента буде змінюватися внаслідок змін ринкових цін. Ці зміни можуть бути викликані факторами, характерними для окремого інструмента або факторами, які впливають на всі інструменти ринку. Якщо у товариства відсутні кредити, то воно не піддається ризику коливання процентних ставок, оскільки процентних фінансових зобов'язань не має.

Ризик втрати ліквідності

Товариство має доступ до фінансування у достатньому обсязі. Воно періодично проводить моніторинг показників ліквідності та вживає заходів для запобігання зниження оптимальних показників ліквідності. Товариство здійснює контроль ліквідності шляхом планування поточної ліквідності та аналізує терміни платежів, які пов'язані з дебіторською заборгованістю та іншими фінансовими активами, а також прогнозує потоки грошових коштів від операційної діяльності. На підтвердження тези щодо систематичного моніторингу показників ліквідності нами наведено розрахунок показників ліквідності та платоспроможності Товариства за 2023 рік у цьому звіті окремим розділом.

Кредитний ризик

Будь-яке підприємство схильне до кредитного ризику, який виражається, зокрема, як ризик того, що контрагент-дебітор виявиться неплатоспроможним, отже буде нездатний в повному обсязі і в певний час погасити свої зобов'язання. Кредитний ризик регулярно контролюється товариством. Управління кредитним ризиком здійснюється в основному за допомогою аналізу здатності контрагента сплатити заборгованість.

Крім зазначених вище ризиків, суттєвий вплив на діяльність Товариства можуть мати такі зовнішні ризики, як:

- нестабільність, суперечливість законодавства;
- непередбачені дії державних органів;
- нестабільність економічної (фінансової, податкової, зовнішньоекономічної і ін.) політики;
- непередбачена зміна кон'юнктури внутрішнього і зовнішнього ринку;
- непередбачені дії конкурентів.

Оскільки служби внутрішнього контролю та управління ризиками товариством не створено, менеджмент приймає рішення з мінімізації ризиків, покладаючись на власні знання та досвід, а також застосовуючи наявні ресурси.

Оцінка очікуваних кредитних збитків (ОКЗ) – це оцінка приведеної вартості майбутніх недоотриманих грошових коштів, зважена з урахуванням імовірності (тобто середньозважена величина кредитних збитків із використанням відповідних ризиків настання дефолту в певний період часу в якості вагових коефіцієнтів). Оцінка очікуваних кредитних збитків є об'єктивною та визначається шляхом встановлення діапазону можливих наслідків.

Знецінення фінансових активів – оціночний резерв під очікуванні кредитні збитки. На основі прогнозів Компанія оцінює кредитні збитки пов'язані з борговими інструментами, які оцінюються за амортизованою вартістю та за справедливою вартістю через інший сукупний дохід, та з ризиками, які виникають за активами за договорами з покупцями. Компанія оцінює очікувані кредитні збитки і визнає чисті збитки від знецінення фінансових активів і активів з договорами з покупцями на кожну звітну дату. Оцінка очікуваних кредитних збитків відображає:

- об'єктивну і зважену з урахуванням імовірності суму, визначену шляхом оцінки діапазону можливих результатів,
- вартість грошей у часі та
- всю обґрунтовану і підтверджену інформацію про минулі події, поточні умови та прогнозовані майбутні економічні умови, доступну на звітну дату без надмірних витрат і зусиль.

Компанія застосовує спрощений підхід до створення резервів під очікувані кредитні збитки, передбачений МСФЗ 9, який дозволяє використання резерву під очікувані збитки за весь строк інструменту для всіх активів у категоріях дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги, дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків та інша дебіторська заборгованість, виходячи із припущення, що дебіторська заборгованість не містить істотного компоненту фінансування. Очікувані кредитні збитки визначаються в сумі кредитних збитків за повний цикл існування заборгованості. Для оцінювання очікуваних кредитних збитків Компанія використовує матрицю резервування.

Для оцінки збільшення кредитного ризику (тобто ризику дефолту) за фінансовими інструментами з моменту його первісного визнання, Компанія використовує прогнозні дані, розглядає обґрунтовану і підтверджену інформацію, актуальну і доступну без надмірних зусиль, а також здійснює аналіз, на історичному досвіді Компанії.

Умови, в яких компанія здійснює діяльність

Компанія здійснює свою діяльність в Україні.

У лютому 2022 року російська федерація визнала тимчасово окуповані території у Луганській та Донецькій областях незалежними республіками та почала військове вторгнення в Україну, що призвело до повномасштабної війни на всій території України. 4 жовтня 2022 року президент російської федерації підписав закони про анексію частин Луганської, Донецької, Запорізької та Херсонської областей, які раніше були ратифіковані парламентом країни. Військовий напад, що триває, призвів до значних руйнувань інфраструктури, переміщення населення та порушення економічної діяльності в Україні.

Внаслідок військового вторгнення російської федерації та початку повномасштабної війни економіка України зазнала серйозних наслідків. У 2022 році падіння ВВП України сягнуло 30,3% (у 2021 році реальний ВВП зріс на 3,2%), а рівень інфляції досяг 26,6% на кінець року (2021: 10,0%) через порушення ланцюгів постачання та виробничих процесів, нерівномірний попит, збільшення господарських витрат, зростання цін на світових ринках, обмеження поставок окремих товарів, а також фізичне знищення активів багатьох компаній, спричинене нападом росії на Україну. Національна валюта девальвувала, за офіційними курсами на кінець 2022 року, на 34% щодо долара та на 26% щодо євро порівняно з середніми показниками на початок 2022 року. З початку 2023 року інфляція знижувалася, склавши за рік 5,1% за рахунок достатньої пропозиції продовольства та поліпшення інфляційних та курсових очікувань з огляду на стабільність на валютному ринку.

З моменту початку вторгнення Національний банк України (НБУ) запровадив низку тимчасових заходів, таких як обмеження міжнародних виплат в іноземній валюті, а також фіксація офіційного курсу обміну валют для основних валют: 21 липня 2022 року НБУ скоригував офіційний курс гривні до долара США на 25% до 36,5686 грн за 1 долар США. З жовтня 2023 року в Україні відновлено плаваючий курс іноземних валют, і станом на 31 грудня 2023 року курс долара склав 38,002 грн., а євро 41,996 грн.

З початку війни НБУ у силу запровадження вимушених адміністративних обмежень зафіксував облікову ставку на рівні 10%, однак пізніше, у червні, підвищив її до рівня 25%, а починаючи з липня 2023 до кінця року поступово знизив до 15%. У 2023 році НБУ додатково посилив вимоги до обов'язкових резервів банків.

Значні витрати на забезпечення обороноздатності, соціальної підтримки та відновлення інфраструктури визначають рекордно високий розмір дефіциту держбюджету (1,33 трлн грн, що на 418,9 млрд грн більше,

ніж 2022 року). Ключовим джерелом фінансування бюджетних потреб залишається міжнародна допомога. Бюджетні потреби насамперед покрито завдяки міжнародній, з яких 425,4 млрд грн становили гранти.

Завдяки надходженням від міжнародних партнерів в рамках різних програм макрофінансової допомоги та від розміщення валютних облігацій, попри значні обсяги чистого продажу валюти НБУ та виплати на обслуговування та погашення державного боргу в іноземній валюті, міжнародні резерви України станом на кінець грудня 2023 року досягли 40,5 мільярдів доларів США.

23 червня 2022 року на саміті Європейської Ради в Брюсселі було ухвалено рішення про надання Україні статусу кандидата на вступ до Європейського Союзу. Україна збирається стати учасником програм та ініціатив ЄС, відкритих для кандидатів.

Ключовим ризиком для макрофінансової стабільності є повномасштабне вторгнення росії на територію суверенної України, що триває. Наслідки війни змінюються кожного дня, а їхній вплив у довгостроковій перспективі неможливо визначити. Подальший вплив на українську економіку залежить від того, яким чином завершиться повномасштабна війна, від успішної реалізації українським урядом нових реформ, стратегії відновлення та трансформації країни з метою набуття членства у ЄС, а також співробітництва з міжнародними фондами.

Перспективи української економіки у 2024 та 2025 роках є дуже невизначеними й залежатимуть від багатьох чинників, зокрема від припинення бойових дій та початку відновлювальних робіт.

Керівництво Компанії стежить за станом розвитку поточної ситуації та вживає заходів для мінімізації будь-яких негативних наслідків, наскільки це можливо.

Хоча управлінський персонал вважає, що він вживає належні заходи на підтримку стабільної діяльності Компанії, необхідні за існуючих обставин, подальша нестабільність умов здійснення діяльності може спричинити негативний вплив на результати діяльності та фінансовий стан Компанії, характер та наслідки якого на поточний момент визначити неможливо.

При складанні цієї фінансової звітності враховувалися відомі та такі, що можливо оцінити, результати впливу зазначених факторів на фінансовий стан і результати діяльності Компанії у звітному періоді. Майбутні умови здійснення діяльності можуть відрізнятися від оцінки управлінського персоналу.

Керівництво не може передбачити всі зміни, які можуть мати вплив на економіку в цілому, а також те, які наслідки вони можуть мати на фінансовий стан Компанії в майбутньому. Керівництво вважає, що здійснює всі заходи, необхідні для підтримки стабільної діяльності та розвитку Компанії.

Розділ 5. Ліквідність та зобов'язання

Основними джерелами забезпечення ліквідності являються активи Товариства. Розраховані в процесі здійснення фінансового аналізу показники загальної та швидкої ліквідності активів перебувають в межах оптимального значення.

На кінець 2023 року в балансі Товариства відображені зобов'язання в сумі 2 225 813 тис. грн., з яких 1 702 801 тис. грн. – це поточні зобов'язання терміном менше 12 місяців, які виникають в процесі звичайної діяльності будь-якого підприємства та довгострокові зобов'язання в сумі 523 012 тис. грн. у вигляді фінансових ресурсів.

Позикові кошти, фінансові зобов'язання

Компанія здійснює класифікацію своїх фінансових зобов'язань як таких, що в подальшому оцінюються за амортизованою собівартістю.

Фінансові зобов'язання первісно оцінюються за справедливою вартістю, за вирахуванням витрат на здійснення операції. Фінансові зобов'язання у подальшому оцінюються за амортизованою вартістю з використанням методу ефективної відсоткової ставки.

Компанія виключає фінансові зобов'язання (або частину фінансового зобов'язання) зі свого звіту про фінансовий стан тоді й лише тоді, коли воно погашається: тобто тоді, коли зобов'язання, передбачене договором, виконано або анульовано, або коли сплив термін його виконання. Різниця між балансовою вартістю фінансового зобов'язання (або частини фінансового зобов'язання), яке було погашено або передане іншій стороні, та виплаченою компенсацією, включаючи будь-які передані негрошові активи або прийняті зобов'язання, визначається в прибутку або збитку.

На кінець 2023 року, Компанія має заборгованість по довгостроковим та короткостроковим кредитним зобов'язанням.

В 2023 році Компанія не залучала нові позикові кошти у формі короткострокових банківських кредитів. Середня відсоткова ставка по довгостроковим запозиченням в Україні становить в 2023 році ~ 20,5% (в 2022 році ~ 15,6%). Протягом 2023 року Компанія здійснила погашення кредитів в сумі 55 600 тисяч гривень (в 2022 – 30 541 тисяч гривень).

Розділ 6. Екологічні аспекти

В своїй діяльності керівництво Компанії та співробітники Компанії, а також підрядні організації, що виконують роботу за дорученням Компанії, дотримуються вимог міжнародних, законодавчих, нормативних та корпоративних стандартів і актів у сфері навколишнього природного середовища.

Удосконалення організації торговельного процесу є основним напрямом при формуванні заходів з екологізації господарської діяльності шляхом запровадження еколого-орієнтованого управління, оскільки саме організація торговельного процесу визначає розміщення складів, вибір транспортних засобів, доцільність залучення посередників.

Місія Компанії, як торгового підприємства, полягає в постійному поліпшенні якості надаваних послуг при дотриманні регламентованих вимог до охорони навколишнього середовища. Компанія усвідомлює відповідальність перед суспільством за стан довкілля, суворо виконує вимоги чинного екологічного законодавства, постійно знижуючи негативний вплив своєї діяльності на навколишнє середовище. Система екологічного менеджменту Компанії поширюється на людські ресурси, інфраструктуру, виробниче середовище, процеси (основні процеси, допоміжні або забезпечують процеси).

Діяльність компанії ЕКО може впливати на такі об'єкти навколишнього середовища, як повітря, вода, земля. До найбільш значущих екологічних аспектів відносяться: озеленення прилеглих територій, засмічення навколишнього середовища, виробнича середу.

До показників екологічних аспектів, якими компанія в змозі управляти, відносяться:

- використання технологічного обладнання, що не перевищує встановлених виробником норм викидів в атмосферне повітря;
- використання сертифікованих миючих і дезінфікуючих засобів в необхідних і достатніх обсягах і концентрації;
- своєчасна утилізація ТПВ і харчових відходів;
- реєстрація та взяття на облік пересувних джерел забруднення;
- своєчасність здійснення платежів за забруднення навколишнього середовища за кожен стаціонарне джерело забруднення;
- своєчасна звітність та здійснення екологічних платежів.

У компанії побудовані відповідні механізми управління на мікрорівні з урахуванням екологічних факторів, які ґрунтуються на таких принципах, як стратегічність, послідовність, своєчасність. Відповідальне споживання природних ресурсів є обґрунтованим та контрольованим.

Розділ 7. Соціальні аспекти та кадрова політика

На кінець 2023 року в Компанії працює близько 2 336 працівників, а разом це великий та дружній колектив, який складається із 1 026 працівників чоловічої статі та 1 310 працюючих жінок, що становить відповідно 44 % та 56 % від загальної кількості працівників.

Всі без винятку працівники мають рівні можливості щодо працевлаштування, кар'єрного росту, навчання та освіти, тощо, завдяки проведеним заходам по забезпеченню гармонійної взаємодії Компанії з персоналом і соціальним середовищем. Це виражається, зокрема, в повазі до прав людини, відсутності вікової дискримінації у Компанії, можливості зовнішнього (курси підвищення кваліфікації) та внутрішнього навчання задля удосконалення професійного досвіду, забезпечення гендерної рівності серед менеджменту, тощо. Серед керівників підрозділів Компанії 139 жінок-керівниць, тобто частка жінок на керівних посадах становить 49 %.

Постачальники

Жодна компанія не зможе постачати товари, сировину для ТОВ «ЕКО», якщо не пройде аудиту і не отримає затвердження. А для цього вона має відповідати вимогам, які в більшості випадків жорсткіші за вимоги відповідних законів. Під час аудиту постачальників «ЕКО» перевіряє все – навчання персоналу, контроль води, повітря, техобслуговування обладнання, контроль шкідників, інфраструктуру підприємства, програми по санітарії, контроль патогенів, вхідний контроль матеріалів, управління алергенами, контроль сторонніх матеріалів, контроль ваги, контроль невідповідної продукції, товарів, складські операції, тощо. Ретельна увага до вибору постачальників є однією з головних умов високоякісних продуктів, товарів.

Кадрова політика Компанії

Кадрова політика ТОВ «ЕКО» націлена на своєчасне забезпечення організації персоналом певної якості і кількості відповідно до стратегії розвитку організації, розвиток і підвищення рентабельності виробництва, забезпечення зайнятості працівників, удосконалення організації і сплати праці, створення здорових і безпечних умов праці та надання їм соціальних гарантій.

Працівники мають право на відпочинок, відповідно до законів про обмеження робочого дня та робочого тижня і про річні оплачувані відпустки, право на здорові і безпечні умови праці, на матеріальне забезпечення в пенсійному віці в порядку соціального страхування, а також у разі хвороби, та інші права, встановлені діючим законодавством.

Система заробітної плати працівників базується на основі Законів України про працю, які регулюють трудові відносини, оплату праці, соціальні гарантії, а також базується на основі корпоративної системи оцінки професійної діяльності співробітників Товариства та згідно результатів дослідження ринку заробітних платень в Україні.

Режим роботи працівників встановлений Правилами Внутрішнього Трудового розпорядку. Для працівників офісу встановлено - п'ятиденний робочий тиждень з двома вихідними днями (субота-неділя), тривалість робочого часу – 40 годин на тиждень (передбачено чинним законодавством).

Для Торгового персоналу та працівники які забезпечують роботу магазинів Товариства – встановлено змінний графік роботи (обліковується підсумковий облік робочого часу та не перевищує місячну та тижневу норму, відповідно до чинного законодавства).

Товариство бере на себе зобов'язання сприяти розвитку і навчанню персоналу Товариства, за наявності виробничої необхідності організовувати навчальні курси з підвищенням/зміни кваліфікації спеціалістів і робітників.

Розділ 8. Фінансові інвестиції

Інвестиції у дочірні підприємства представлені інвестиціями у капітал таких компаній, як ТОВ «Балтика», Прат «Магазин 450». Частка власності Компанії у капіталі ТОВ «Балтика» становить 99,99 %, Прат «Магазин 450» становить 93,94 %. Місцезнаходження та діяльність дочірніх підприємств в Україні.

Компанія обліковує інвестиції у дочірні підприємства з використанням методу участі у капіталі згідно вимог МСБО. Станом на кінець кожного звітного періоду керівництво оцінює наявність ознак знецінення інвестицій у дочірні підприємства. Якщо такі ознаки існують, керівництво розраховує вартість відшкодування, яка дорівнює справедливій вартості активу мінус витрати на продаж або вартості використання, залежно від того, яка з цих сум більша. Балансова вартість інвестицій зменшується до вартості відшкодування, а збиток від знецінення визначається у складі прибутку або збитку за рік.

Розділ 9. Дослідження і інновації, перспективи розвитку

ТОВ «ЕКО» постійно інвестує в проекти досліджень і розробки, щоб удосконалити контроль якості продукції, товарів, технологічні процеси, впроваджує нові види продукції, товарів власних торгових марок, товарів загалом. Зусилля спрямовані на досягненні практичних рішень і результатів, які працюють і приносять користь суспільству.

Питаннями досліджень і інновацій в Компанії займаються відділ перспективного розвитку та глобальні команди Компанії. Фахівці відповідних відділів забезпечують розвиток власних торгових марок, розробку продукції, рецептів, процесів, правил маркування, контролю якості, аналітичні процедури та інші питання, пов'язані з дослідженням, розробкою та реалізацією власної продукції, власних торгових марок та товарів загалом. Впровадження стратегій здійснюється відповідними підрозділами як на регіональному так і на локальному рівнях у відповідності до повноважень та отриманих інвестицій, затверджених на регіональному рівні. Компанія і далі планує інвестувати в розширення власної мережі, запуск нових продуктів, власних торгових марок, покращення умов праці та якості продукції, товарів.

Компанія планує стратегічний розвиток за двома напрямками:

- внутрішній, який полягає у постійному покращенні показників ефективності операційної діяльності, шляхом побудови самодостатніх команд співробітників на операційних напрямках через вдосконалення навичок та за рахунок розвитку внутрішнього потенціалу;
- зовнішній, який полягає у співпраці з постачальниками сировини, товарів та пакування з питань впровадження міжнародних стандартів якості

Цінність Компанії, полягає в чесності, професійному розвитку, командному духу, орієнтації на результат, орієнтації на клієнта, задоволення потреб клієнта. Поєднуючи сучасні технології, єдині стандарти, ефективні бізнес – рішення і кваліфікацію персоналу, Компанія прагне в перспективному майбутньому бути лідером на ринку торгівельних мереж України. Компанія постійно працює над розвитком стати найнадійнішим партнером для своїх постачальників, клієнтів та суспільства в цілому. Місія Компанії – забезпечувати мешканці України свіжими, якісними, недорогими товарами і комфортним сервісом.

Генеральний директор



Аврамчук Ф.П.